

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación
Social

Tesis de Licenciatura

Utilización de recursos ficcionales en el
tratamiento de los temas policiales

Análisis de los noticieros
Telenoche y América Noticias



Realizada por: Fernando Gorza

Director de la Carrera de Periodismo: Prof. Dr. Daniel Sinópoli

Tutora de la Tesina: Prof. Dra. Graciela Paredes

Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Prof. Dr. Daniel Sinópoli / Prof. Lic. Erica Walter

Fecha de defensa oral:

Calificación final:

Buenos Aires, diciembre de 2005

e-mail: fernandogorza@fibertel.com.ar

Tel. part.: 48 32 47 50 / Cel.: 15 54 67 92 10

Agradezco a mi familia por el apoyo permanente y la motivación constante. A la profesora Graciela Paredes por su guía y conocimientos, y a la profesora Erica Walter por sus consejos y recomendaciones.



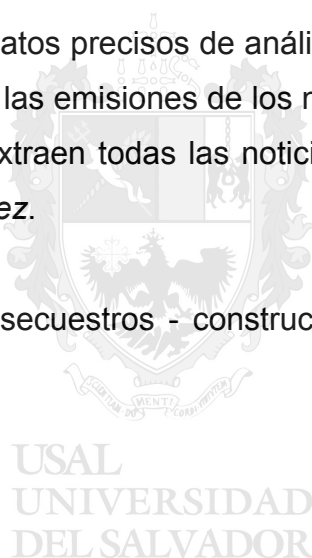
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Síntesis de contenido

Esta investigación trata sobre la utilización de algunos recursos ficcionales en el tratamiento periodístico de los temas policiales realizado por los noticieros argentinos, teniendo como marco de estudio una serie de esos recursos ficcionales que sirven para establecer en qué grado la utilización de esos elementos inciden en la construcción de relatos de ficción. La Tesina intenta demostrar que en muchos casos los noticieros toman algunos recursos de ficción para el tratamiento de las noticias, así como plantear un número de razones por las cuales los periodistas de noticieros de televisión deciden utilizar estos recursos.

Para poder arribar a datos precisos de análisis, se realiza el seguimiento y estudio durante un mes de las emisiones de los noticieros argentinos *América Noticias* y *Telenoche* y se extraen todas las noticias relacionadas con el caso *Rescate de Ernesto Rodríguez*.

Palabras clave: noticiero - secuestros - construcción de relatos televisivos – recursos ficcionales.



INDICE

INTRODUCCIÓN	6
--------------------	---

PARTE I: MARCO TEORICO

Capítulo 1. La televisión	11
1.1. Breve historia de la televisión	12
1.2. La televisión en la Argentina	16
1.2.1. Cinco etapas de la televisión argentina	21
Capítulo 2. Tipologías televisivas	25
2.1. El discurso referencial	26
2.2. El discurso ficcional	29
2.3. El discurso de hibridación	30
2.4. Características del noticiero como discurso referencial	34
Capítulo 3. Noticiabilidad y valores noticia	42
3.1. Consideraciones generales	43
3.2. Criterios sustantivos	48
3.3. Criterios relativos al producto	51
3.4. Criterios relativos al medio	54
3.5. Criterios relativos al público	60
3.6. Criterios relativos a la competencia	61
Capítulo 4. Recursos ficcionales	63
4.1. Categorización de los recursos ficcionales	64
4.2. Especificación de los recursos ficcionales	65
Capítulo 5. Antecedente: el Nuevo Periodismo	72
5.1. Breve reseña histórica	73
5.2. Nuevo estilo periodístico	75

PARTE II: INVESTIGACION DE CAMPO

Capítulo 6. Metodología de análisis	80
6.1. Hipótesis variable e indicadores	81
6.2. Selección de los noticieros y elección del caso	83
6.3. Instrumentos de recolección y análisis de datos	84
.	
Capítulo 7. Caso de estudio: Rescate de Ernesto Rodríguez	87
Capítulo 8. Análisis del uso de recursos ficcionales	92
8.1. Análisis de América Noticias	93
8.2. Aspectos destacables del análisis de América Noticias	106
8.3. Análisis de Telenoche	107
8.4. Aspectos destacables del análisis de Telenoche	117
8.5. Comparación de los recursos ficcionales empleados	119
CONCLUSIÓN	123
BIBLIOGRAFÍA	127
Libros	128
Artículos de diarios, revistas e Internet	132
ANEXOS	133
I. Cuadros de análisis de América Noticias	134
II. Cuadros de análisis de Telenoche	145
III. Índice de audiencia por programa	152
IV. Entrevista a Ignacio Mazza	153
V. Entrevista a Facundo Pastor	162

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El objetivo de esta tesina es descubrir hasta qué punto el tratamiento periodístico de los temas policiales realizado por los noticieros argentinos transita las vías de un discurso objetivo, y vislumbrar en qué momento supera ese límite de realidad para comenzar a narrar la información empleando algunos recursos extraídos de los relatos de ficción.

La hipótesis de esta tesina es: “El tratamiento periodístico de los temas policiales realizado por los noticieros Telenoche y América Noticias utiliza algunos recursos ficcionales”.

La finalidad entonces de esta investigación es descriptiva: busca exponer mediante un análisis de campo cuáles son esos recursos ficcionales utilizados por los noticieros, distinguir y examinar cada elemento, y en una segunda instancia lograr un avance en el conocimiento de la teoría expuesta. A modo de introducción diremos que se analizan recursos: técnico-tecnológicos, semántico-narrativos, simbólico-lingüísticos y musicales-sonoros.

Del cruce de las herramientas teóricas y del estudio de las emisiones de los programas surgen relaciones y conclusiones que sirven para intentar explicar porqué las coberturas televisivas sobre hechos policiales tienden a narrativizar la información mediante algunos de estos recursos de la ficción.

En cuanto a la metodología de trabajo, se emplea un esquema de análisis de los noticieros que surge de la lectura de autores que abordan el tema de la ficción en la televisión, la estructura de los relatos, y de la combinación con nociones aprendidas a lo largo de la carrera universitaria. De los doce elementos de estudio que conforman el cuadro de análisis utilizado para observar los noticieros y realizar el estudio de campo, once de ellos surgen de un trabajo realizado por la Dra. Marcela Farré.¹ A algunos de esos once elementos se le incorporan subítems desarrollados por el autor de la tesina con el objetivo de enriquecer el estudio y teniendo en cuenta que no se cambie el sentido original del marco teórico elegido. El recurso restante,

¹Farré, Marcela. *El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual*. Buenos Aires, 2004, La Crujía Ediciones, Cap. 5, Pág. 217.

denominado creación de una trama que en el cuadro de análisis aparece con el número uno, pertenece a Roland Barthes.²

Selección del caso

Llamaremos “*rescate de Ernesto Rodríguez*” al caso seleccionado para realizar el análisis. Se trata del rescate de un secuestrado argentino de 74 años, que cobró interés y trascendencia por ser el padre de Jorge Rodríguez, un empresario de buen pasar económico que también obtuvo popularidad por haber sido la pareja de la conductora de televisión Susana Giménez.³

El caso seleccionado se analiza en todas las emisiones de los noticieros América Noticias y Telenoche del periodo comprendido entre el lunes 2 de febrero de 2004 y el lunes 1 de marzo de 2004. Una vez escogido el caso “*rescate de Ernesto Rodríguez*” se determinan todas las emisiones que hacen referencia al suceso, dando como resultado ocho emisiones de las veintiuna observadas por programa. Cabe aclarar que la emisión de los dos programas seleccionados cuenta con una hora diaria por día y la salida al aire es de carácter semanal, de lunes a viernes.



Los capítulos

Este trabajo se estructura en dos partes: La primera, el marco teórico y la segunda, la investigación de campo. La primera división cuenta con cinco capítulos.

El capítulo 1 condensa una reseña histórica sobre la aparición de la televisión a escala mundial y hace hincapié en la Argentina, presentando cinco etapas o periodos históricos del medio.

²Barthes, Roland, “Las unidades de verdad”, en Link, Daniel. *El juego de los cautos. La literatura policial. De Poe al caso Giubileo*. Buenos Aires, La Marca Editora, 1992, Pág. 40.

³ En el Capítulo 7 *Caso de estudio: Rescate de Ernesto Rodríguez*, se presentan los datos necesarios del caso para comprender el cuadro de situación.

El capítulo 2 presenta las características fundamentales de los tres tipos de discursos televisivos: referencial, ficcional y el de hibridación, útiles para discernir y llegar a profundizar en el noticiero como género de estudio de la tesina.

En el capítulo 3 se exponen conceptos referentes a los valores/noticia, sus características, diferencias y los pasos necesarios para que un acontecimiento se convierta en noticia. Mediante nociones teóricas y entrevistas a productores y periodistas de los programas analizados se busca discernir qué lugar real ocupan los valores/noticia en las rutinas de producción, cuáles de ellos priman en el tratamiento de los casos policiales y cuáles son las razones por las que el noticiero utiliza recursos ficcionales.

El capítulo 4 se concentra en desarrollar las diferencias de los recursos ficcionales: técnico-tecnológicos, semántico-narrativos, simbólico-lingüísticos y musicales-sonoros que sirven para realizar el análisis de campo de los programas América Noticias y Telenoche.

En el capítulo 5 se plantean las bases del nuevo periodismo, corriente literaria que cobró vigor en los Estados Unidos de Norteamérica en los años sesenta, que funciona como una suerte de antecedente de la introducción de recursos ficcionales en el material periodístico.

Finalmente, la investigación de campo, segunda parte del estudio, presenta el análisis del caso “*Rescate de Ernesto Rodríguez*” que surge de la observación y el estudio de los noticieros América Noticias y Telenoche. En esta sección el esquema de estudio desarrollado se aplica para detallar aquellos elementos o recursos ficcionales utilizados por los programas seleccionados. La metodología de análisis, los detalles del caso de estudio, los datos que surgen de los resultados empíricos y la conclusión de la investigación completan la sección final de la tesina.

PARTE I

MARCO TEÓRICO



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPÍTULO 1

La televisión

“Mirá, yo pondría los veinte millones de pesos y traería la televisión, porque no sabes que maravilla es eso.”

Jaime Yankelevich a un técnico de radio Belgrano



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.1 Breve historia de la televisión

El objetivo de este primer capítulo es desarrollar una reseña histórica de la aparición de la televisión en el mundo para luego, en el siguiente punto, ampliar la llegada del medio audiovisual a la Argentina. La presentación de esta sección permite desarrollar el conocimiento y obtener una noción más acabada de la televisión como medio que revolucionó el mundo de las comunicaciones, hasta ese entonces acaparado por la radio.

La lectura de la bibliografía histórica afirma que el inglés Henry Baird fue el inventor de la televisión tal cual como hoy la conocemos y la vemos, realizando las primeras transmisiones experimentales en 1927. ¿Qué ocurría unos años antes en nuestro país? Desde 1920 varios técnicos trabajaban a la par de los europeos para desarrollar el televisor teniendo como base al giroscopio, un disco analizador de imágenes con agujeros de distintos tamaños que a través de un pequeño visor permitía apreciar imágenes captadas a escasos metros.

Mirta Varela, en el artículo “Radiografía de la televisión Argentina”, explica que en el mundo de la electricidad, de la radio o de las invenciones, “se siguió el proceso de discusión técnica y los resultados de las pruebas experimentales con mucha atención (...). Durante las décadas del veinte y treinta, mientras se incorpora y expande la radio, la circulación de revistas de divulgación técnica y la difusión de novedades de aplicación inmediata y ganancias cuantiosas provocan una pasión desenfadada por la invención”.⁴

Gregorio Santos Hernando⁵ afirma que solamente Inglaterra, Holanda, Rusia, Italia y Argentina dan pruebas de estar trabajando con el giroscopio en 1920. Al llegar 1927, con el revolucionario invento de Baird, el mundo de la electrónica y de las telecomunicaciones se conmueve y la Argentina, valiéndose de los desarrollos a partir del giroscopio, se mantiene a la altura de

⁴ Varela, Mirta, “Radiografía de la televisión Argentina”, revista *Todo es historia*, Buenos Aires, Año 35, Nro. 411, octubre de 2001, pág.7.

⁵ Santos Hernando, Gregorio. *Los que hicieron 25 años de TV argentina: ¿Protagonistas o ilusionistas?* Buenos Aires, Herpa, 1977, pág. 11.

lo que pasa en Londres, de forma que varios ingenieros argentinos toman el invento del tubo de rayos catódicos como la pantalla actual de la televisión.

La invención de Baird sumada a los adelantos en esta parte del sur americano, lleva a fundar en Buenos Aires, en los primeros meses de 1930, el Centro Argentino de Televisión. En esa incubadora de ideas y trabajo se realizan las primeras emisiones televisivas captadas a menos de 25 cuerdas del centro del barrio de Caballito en la Capital Federal. En el Centro Argentino de Televisión y con la colaboración de algunos ingenieros, comienza a nacer la televisión argentina para unos cincuenta aparatos en circuito cerrado por espacio de algunos meses.

¿Qué está pasando en Europa en la década del treinta? Héctor Grandinetti, en *La otra cara de la televisión argentina*, destaca que:

“(...) en 1932 la British Broadcasting Corporation (B.B.C) de Londres inicia transmisiones experimentales de televisión. En octubre de 1931 ocurre lo propio en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (U.R.S.S), donde cuatro años más tarde se construyen dos estaciones en Moscú y Leningrado (...). El 22 de marzo de 1935 en Berlín se inaugura lo que -propagandísticamente- se llamó la primera televisión del mundo (...). En el verano del '36 ya disponían de las primeras cámaras electrónicas y en el '38 el estado estimulaba a la industria para la fabricación de un receptor práctico y al alcance de todos los bolsillos (...). Los franceses tampoco se quedaron atrás. En 1936 instalaron en la torre Eiffel de París lo que entonces sería la teledifusora más potente del mundo con 30 kilovatios de salida (...). A su vez, los ingleses en 1937, transmiten por la cadena televisiva B.B.C la coronación de su rey Jorge VI (...).”⁶

El recorrido histórico que hace el autor da pruebas certeras de que en el continente europeo los países de mayores avances van preparando el terreno técnico para salir al mundo con las mejores transmisiones de televisión. Como dijimos en párrafos anteriores, nuestro país presenta avances y conocimientos en la materia que no se verán plasmados oficialmente en los receptores hasta

⁶ Grandinetti, Héctor N. S.J. *La otra cara de la televisión argentina*. Buenos Aires, Establecimiento gráfico León J. Grandinetti, 1994, pág. 50

octubre de 1951. Para la década del treinta todo lo que pasa en Europa sirve de muestra y perfeccionamiento para las experiencias argentinas.

Las pruebas experimentales inglesas producidas por Baird en 1927 y por la B.B.C en 1932 toman forma en 1937. Santos Hernando⁷ asegura que para ese año se funda en Londres la primera planta emisora de T.V del mundo que emite cuatro horas por día para menos de 6.500 receptores. Estados Unidos no pierde su oportunidad y sale al aire la National Broadcasting Company (N.B.C), una de las empresas emisoras que de acuerdo al autor posee dos puntos diferenciales: es la que más continuidad logra en la historia de la televisión y es la primera en transmitir en color en el mundo por circuito abierto.

El panorama de Europa y de los Estados Unidos parece comenzar a tomar un rumbo claro y en muchos casos, inaugurar una serie de transmisiones continuas y estables para empezar a descubrir el negocio televisivo más allá de tomar la delantera en cuanto a la emisión de señal y recursos técnicos.

¿Cuál es entonces el camino que la televisión va a transitar en América Latina? Como ya observamos, las primeras transmisiones experimentales en nuestro país son el puntapié inicial para llegar en la década del cincuenta a realizar la primera transmisión oficial, momento que ocupa el desarrollo del siguiente apartado. En línea con la pregunta anterior vale cuestionarse ¿Cuáles son los adelantos en Brasil, Chile, Perú, Venezuela y Colombia? América Latina es en la década del cuarenta un terreno prácticamente virgen en lo que a televisión respecta y por esa razón un espacio para comenzar a delinear estrategias de acción y llegar a vivir la “explosión audiovisual” que ya había repercutido en Europa.

En esta línea de precisar qué está pasando en América Latina, Grandinetti⁸ explica que en septiembre de 1950 Brasil inaugura la estación PRF3-TV, una empresa de emisoras asociadas de San Pablo. La isla de Cuba en ese mismo año ve aparecer la primera emisora de televisión, la CMUR-TV,

⁷ Santos Hernando, Gregorio. *Op. Cit.* Pág. 12

⁸ Grandinetti, Héctor N. S.J. *Op. Cit.* Pág. 20

canal 4, de la Unión de Radio y Televisión S.A. Al año siguiente se funda en la isla la estación CMQTV de los hermanos Mestre, que más tarde serán protagonistas de la televisión privada argentina.

En 1950 en el Distrito Federal mexicano comienzan las transmisiones de la teledifusora XHTV. En 1952 la televisión llega a Venezuela y a la República Dominicana en un primer momento y dos años más tarde a Puerto Rico y Colombia. En el resto de América Latina la televisión arriba hacia finales de la década del cincuenta y en los comienzos de los años sesenta a los siguientes países: “Uruguay, Guatemala, y el Salvador en 1956; Chile y Perú en 1958; Ecuador en 1959; Costa Rica y Panamá en 1960; Paraguay en 1965 y Bolivia – último país sudamericano en acceder a la nueva tecnología- recién gozará de imágenes de televisión en 1969. De allí en más, la explosión televisiva latinoamericana será notoria: se calcula que en 1958 existían menos de dos millones de aparatos de TV en toda América del Sur y Central; diez años más tarde esa región contaba con doce millones de aparatos.”⁹

Al respecto de la instalación de varias emisoras en América Latina y teniendo en cuenta el panorama presentado por Grandinetti, Varela destaca la forma en que las empresas televisivas se instalan con estrategias comerciales. “Los primeros canales de televisión en los países que ya contaban con este medio cuando la Argentina comienza con sus transmisiones –afirma Varela-, surgen como una iniciativa de empresarios de medios gráficos y/o radiales, dispuestos a soportar la inversión inicial y con estrategias similares de venta simultánea de aparatos receptores”.¹⁰

De esta forma la autora presenta una comparación entre las empresas transmisoras de América Latina y la Argentina para explicar que la televisión que se instala en países como México, Cuba y Brasil goza desde un principio de una perspectiva comercial diferente y más ambiciosa que la de nuestro país.

⁹ *Ibidem.*

¹⁰ Varela, Mirta. *Art. Cit.* Pág. 12

“Las mismas empresas se ocuparon de la venta de aparatos receptores, ofreciendo facilidades y atendiendo de esta forma a la ampliación del escaso público inicial. También se apuntó a la expansión territorial, mediante la instalación de canales en otras ciudades del país (...). En 1971 la Argentina tiene apenas 7 estaciones transmisoras que llevan poco tiempo de funcionamiento y que cubren el área de las ciudades de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza, mientras que Brasil posee 42 estaciones transmisoras, México 22, Cuba 18 y Venezuela 17.”¹¹

1.2 La televisión en la Argentina

La imagen televisiva irrumpe en la Argentina el 17 de octubre de 1951. Si bien es ese el día en que se registra oficialmente la primera transmisión de televisión, años antes se habían producido diferentes experimentos en el país. Como mencionamos en la sección anterior, varios técnicos desde 1920 realizan pruebas y ensayos de transmisiones. Grandinetti apunta que “los historiadores del tema fechan el primer intento en el año 1928, cuando el radioaficionado Ignacio M. Gómez Aguirre logra transmitir desde su domicilio, experimentales, una serie de imágenes fijas”.¹²

El periodista y escritor Carlos Ulanovsky recoge testimonios y anécdotas de la llegada de la televisión a nuestro país en el libro *Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina*¹³. Precisa que en marzo de 1944 Eduardo Grinberg, junto a los ingenieros Treurnicht y Clavelo, logra una transmisión experimental entre la sede del Instituto Experimental de Televisión (I.E.T), en Corrientes 1800, y el Radio Club, ubicado en el edificio del Automóvil Club Argentino. Tres meses después, en junio de 1944, equipos y técnicos del I.E.T, con la colaboración de L.R.A Radio del Estado realizan tres transmisiones de televisión en el marco de la exposición industrial 4 de junio.

¹¹ *Ibidem*.

¹² Grandinetti, Héctor N. S.J. *Op, Cit.* Pág. 50.

¹³ Itkin, Silvia; Sirvén, Pablo; Ulanovsky, Carlos. *Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina*. Buenos Aires, Planeta, 1999, pág. 7.

Sobre esta serie de pruebas experimentales y de acuerdo a lo expuesto por Ulanovsky, Leonardo Mindez apunta que “recién a mediados de la década del '40 crecieron las precarias demostraciones públicas del sistema y se hicieron frecuentes las transmisiones de programas de prueba entre el centenar de aparatos que estaba distribuido por la Ciudad de Buenos Aires.”¹⁴

Como en todo momento de la historia, existen personas que trascienden por destacarse o ser los promotores de ideas y hechos que marcan el paso de los años. De acuerdo a la información presentada, algunos ingenieros y técnicos bajo la estructura del Centro Argentino de Televisión y el Instituto Experimental de Televisión comienzan a vislumbrar el mundo de las imágenes. Pero la televisión como medio de comunicación adquiere importancia con Jaime Yankelevich, persona que de acuerdo a los datos investigados es uno de los principales hacedores de la primera transmisión de televisión en el país.

La figura del empresario de los medios, quien había sido comerciante en el ramo de artefactos y repuestos eléctricos para luego convertirse en fundador y director de LR3 Radio Belgrano y Administrador General del Consorcio de Radios del Estado, está vinculada directamente con la llegada de los primeros transmisores. Las versiones sobre el impulso de Yankelevich por traer la televisión al país son diversas. Algunas son de tinte político y otras de tono familiar. Una de ellas, que cobró relevancia con el correr de los años, es la que se relaciona con la muerte de su hijo Miguel que falleció en 1949. Miguel insistía en que muchos países civilizados ya contaban con la televisión y la Argentina debía seguir los pasos de aquellas naciones.

Respecto de esta primera versión, Ulanovsky entiende que “es posible que Jaime Yankelevich se sintiera principalmente comprometido con la memoria de su hijo muerto cuando decidió afrontar los riesgos de traer la televisión a la Argentina (...). Tras la muerte de su hijo, don Jaime reunió a los

¹⁴ Mindez, Leonardo. *Canal 7. Medio siglo perdido. La historia del Estado argentino y su estación de televisión*. Buenos Aires, Ediciones Ciccus La Crujía, 2001, pág. 47.